

Presentación

Gonzalo Casino

Esta publicación quiere dar cuenta de la jornada sobre bioestadística para periodistas y comunicadores organizada al alimón por la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y la Fundación Dr. Antonio Esteve, que se celebró en Madrid el 14 de febrero de 2013, año internacional de la estadística. Además de cumplir este objetivo, pretende servir de guía y orientación para los informadores que se enfrentan a un estudio biomédico. Para ello, compensa la ausencia de una exposición formal de los conceptos estadísticos básicos con numerosas indicaciones y pautas para mejorar la información sobre los resultados de la investigación médica.

Informar sobre la investigación de los problemas de salud y sobre los riesgos y beneficios de las intervenciones médicas es un asunto complicado para los periodistas, entre otras cosas porque la mayoría no ha recibido formación para interpretar estadísticas de salud. (Digamos, entre paréntesis, que muchos médicos tampoco las saben interpretar correctamente.) Casi todos tenemos alguna dificultad para entender las estadísticas –y en consecuencia para tomar decisiones sobre nuestra salud– porque en la escuela no se enseñan las matemáticas de la incertidumbre sino las de la certeza. Sin embargo, en el ámbito de la salud apenas hay certezas, todo son probabilidades, y una de las funciones básicas de los periodistas que informan sobre biomedicina es precisamente explicar esta incertidumbre.

La formación en bioestadística es una de las grandes carencias de los periodistas y comunicadores científicos. Cuando en nombre de la AECC propuse a Fèlix Bosch, director de la Fundación Dr. Antonio Esteve, coorganizar una jornada de

estas características, enseguida quedó claro que, por los intereses y antecedentes de ambas entidades, éramos los socios idóneos para esta iniciativa. Desde un primer momento convinimos perfilar una jornada formativa que combinara la teoría y la práctica, con el máximo rigor y lo más pegada posible al quehacer cotidiano de los informadores, con presentaciones breves y talleres prácticos con casos reales, complementado todo ello con diálogos entre periodistas y estadísticos. Y que todo esto quedara plasmado en una publicación que pudiera servir de guía y referencia para periodistas y comunicadores.

Encapsular por completo estos contenidos teóricos y prácticos en el limitado margen de una jornada hubiera sido imposible sin la estrecha colaboración y el entusiasmo de Erik Cobo y Pablo Alonso, auténticos cómplices en el diseño del programa y protagonistas incansables de los diálogos y talleres. La presencia en la jornada –y en este libro– de Lisa M. Schwartz y Steven Woloshin, expertos entre los expertos en comunicación de resultados biomédicos, es una garantía de máxima calidad. Cuando aceptaron participar, supe que los periodistas no se irían con las manos vacías. Sin miedo a exagerar, se puede afirmar que esta pareja de médicos ha liderado las principales investigaciones sobre la adecuación a las pruebas científicas de las informaciones periodísticas, los comunicados de prensa y la publicidad. Las abundantes investigaciones de estos maestros del rigor y la ponderación en los mensajes de salud, así como los textos incluidos en este libro, hablan por sí solos.

Mis colegas periodistas Ainhoa Iriberry, Esperanza García Molina y Pablo Francescutti, com-

pañeros en los diálogos, dieron buenas muestras de que el periodismo científico es probablemente más necesario que nunca, como también atestiguaron algunos de los asistentes. Lo acontecido en las casi 10 horas de jornada desborda los límites de esta publicación, cuyo éxito se debió en buena medida al apoyo organizativo de Gonzalo Remiro y Patricia Medrano, por parte de la AECC, y de Pol Morales por parte de la Fundación Dr. Antonio Esteve, así como a la colaboración del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), que acogió la jornada y estuvo representado por el epidemiólogo José

Luis Peñalvo. Su director, Valentín Fuster, nos dio la bienvenida; Fèlix Bosch inauguró la jornada, y Antonio Calvo, presidente de la AECC, la cerró con unas reflexiones sobre el oficio de informar.

Entre todos los ponentes hemos elaborado una lista de 33 mensajes clave, que figura al final del libro como colofón, guía e invitación para mejorar la práctica del oficio de informador. Como complemento, el ilustrador Enrique Ventura ha creado una serie de viñetas que aporta un contrapunto lúdico y escéptico para reflexionar sobre la interpretación de las estadísticas en biomedicina.

Para que la muestra sea representativa hace falta azar



Behar / Ventura

La idea de incluir una serie de viñetas de humor la planteó Erik Cobo, en una conversación con Pablo Alonso, Fèlix Bosch y Gonzalo Casino. Enrique Ventura sumó con entusiasmo su profesionalidad y todos recogimos ideas del entorno. Nuestro especial agradecimiento a José Antonio González, Matt Elmore y Jordi Cortés por sus ideas y críticas. Y a Roberto Behar, Pera Grima y Lluís Marco por ser fuente de inspiración (Behar R, Grima P, Marco-Almagro L. *Twenty-five analogies for explaining statistical concepts*. JASA. 2013;67:44-48).