Criterios de selección de los artículos

De cara a seleccionar una muestra más o menos representativa de la cobertura mediática nacional e internacional en torno al brote de enfermedad por el virus del Ébola, se procedió a revisar la hemeroteca de la prensa escrita con el fin de captar la diversidad de los enfoques seguidos.

Se seleccionaron cinco periódicos de tres continentes:

- Dos nacionales: *El País* y *La Vanguardia*.
- Uno británico: *The Guardian*.
- Uno de los Estados Unidos de América: *The New York Times*.
- Uno de Liberia, país africano afectado por el virus: *The Daily Observer.*

Se hizo una extensa revisión de estos cinco diarios a través de sus archivos telemáticos, desde diciembre de 2013 hasta el 1 de junio de 2015, usando siempre el término "Ébola" en la búsqueda.

Para organizar el enorme volumen de información a gestionar, se dividió la epidemia del virus del Ébola en cuatro etapas, en función de los resultados de la revisión cronológica previa:

- Etapa 1: primeros casos de infección por el virus del Ébola en África. Esta etapa engloba desde diciembre de 2013, mes en que se inició el brote, hasta el 7 de agosto de 2014, un día antes de que la OMS declarase el brote «una emergencia de salud pública internacional» y, en consecuencia, la epidemia –mediática– se hiciera global.
- Etapa 2: explosión mediática. Desde la declaración de la OMS del 8 de agosto de 2014 hasta la aparición de los primeros infectados por el virus del Ébola en Occidente, en el mes de septiembre.
- Etapa 3: la infección por el virus del Ébola traspasa continentes. Esta etapa abarca los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2014, en los que aparecen los primeros casos de infectados por el virus del Ébola fuera del continente africano.
- Etapa 4: últimas noticias. Comprende los últimos meses de la epidemia, desde enero de 2014 hasta junio de 2015, cuando el flujo de noticias referentes a la enfermedad disminuye pese a que la epidemia sigue en curso.

En una primera revisión de los cinco diarios se seleccionaron 180 noticias, de las cuales se escogieron 11 como punto de partida para el debate, intentando que fueran las más representativas de la línea general de redacción de cada diario. En esta selección final también se intentó que estuvieran representados los diversos géneros periodísticos (editorial, noticias, reportajes, artículos de opinión, etc.).