
Medicina y medios de comunicación

P. Pini

¿Quién podría olvidar la epidemia de virus Ebola de Kikwit, Zaire, a principios de 1995? La cobertura informativa de este suceso sació el voraz apetito del público por los sucesos macabros; periódicos, agencias de noticias y programas televisivos de actualidad plasmaron un escenario apocalíptico en el que un virus asesino actuaba sin ningún control. Los sucesos del Zaire contenían todos los ingredientes necesarios para tener valor informativo. Un año más tarde, otra epidemia de virus Ebola asoló Gabón, en África Occidental, pero la cobertura informativa de este suceso fue, com-

parativamente, muy pobre. ¿A qué se debe esta diferencia? Nuestra nueva serie de ocho entregas sobre medicina y medios de comunicación tiene por objetivo ayudar a comprender el porqué de tales disparidades. Analizaremos el valor de la noticia; las fuentes de noticias y el problema del fraude científico; la influencia y el poder de los medios de comunicación; cómo se adaptan los programas televisivos médicos a las expectativas de los pacientes; las cuestiones relativas a embargos, a la norma Ingelfinger y a la revisión especializada de trabajos antes de su publicación, y las persistentes tensiones que existen entre científicos y periodistas. Estamos muy agradecidos a Dorothy Nelkin, profesora de la Universidad de Nueva York, por su entusiasta colaboración durante la preparación y la gestión de la serie.

Traducción del artículo: Pini P, *Medicine and the media*, *The Lancet* 1996; 347: 1.060. Con permiso de The Lancet Ltd. y de Ediciones Doyma, S.A.